

תמלול מצגת מקבץ ומוקד

שקף מס' 1 – מקבצי מידע

מקבץ הוא רשת מידע, הכוללת מוקדי מידע ורשת תקשורת המקשרת ביניהם, המקבץ עשוי להיות נושאי (פעילות מסוג מסוים) או מתמחה.

עוצמתו של מקבץ נקבעת לפי תרומתו/השפעתו לנושא אליו הוא מכוון.

המקבץ (הרשת) מקשר בין מוקדי מידע, הם מקור המידע הזורם אל מקושרי המקבץ, ועוצמת המקבץ היא צרוף עוצמות המוקדים.

הצירופים האלה, וחשיבותם עשויה להשתנות במהלך פעילות או זמן.

בניהול המידע, תכנון המקבצים וקביעת סדרי קדימויות ועדיפויות בסוגי מידע מסוימים יוצר את הבסיס לניהול לחימה דינמי וגמיש

שקף מס' 2 – תכונות מקבץ

מקבץ הוא רשת תקשורת של מוקדי מידע וצרכני מידע.

היא מתבססת על טכנולוגיות מתקשרות בין כל משתתפיה מקבץ. ומכיוון שמקבץ הוא משימתי או מתמחה – הוא חוצה הירארכיה ומגבלות שיוך ארגוני.

הוא מתמקד בנושא לא במפעיל.

מקבץ צריך להיות תחום בנושא, אם יש צורך לשלב – מקבצים יכולים לתקשר ביניהם ונוצרת רשת מקבצים.

מקבץ אינו מחליף רשתות פיקוד ושליטה הוא משלים אותן

שקף מס' 3 – מוקד

מוקד הוא הגוף המרכז מידע עבור מישהו. הוא מצוי בכל גוף והוא משרת את הגוף בכל תחומי המידע – איסוף, סיווג, אבטחה והפנייה לגורם יעד.

בגופים גדולים מרובי מידע המוקד עשוי גם לבצע משימות עיבוד והפצה

בגופים קטנים, מעוטי מידע או צרכני מידע, המוקד יכול להיות תוכנה במחשב יחיד.

הצורך בהגדרת מוקד הוא הצורך בניהול המידע כמשימה – זה לא בא לעצור משהו ממישהו, זה מיועד לדאוג שמידע לא ילך לאיבוד ולא יסתתר מאחרי מכשולים שוביניסטיים או הירארכיים

שקף מס' 4 – עוצמת מוקד

מידע לכשעצמו אינו בעל עוצמה. עוצמת המידע היא היכולת לעשות בו שימוש.

ועצמת העוצמה תלויה בעיתוי השימוש במידע במקום בו הוא מביא תועלת

במרבית המקרים מידע מקבל את ערכו הגבוה כאשר הוא משתלב בפיסות מידע אחרות ויחד יוצרים תמונת מצב בעלת ערך לניהול פעולות ולקבלת החלטות.

לכן, מערכת ניהול המידע צריכה לאתר ולנתב פיסות מידע למקום בו הן נדרשות ולאתר איזה מידע נוסף ומשלמים נדרש כדי המידע יהיה במלוא עוצמתו במקום הנכון בזמן הנכון.

מכאן חשיבות ניהול המידע – יצירת העוצמה ומימושה.

תכונות מוקד

מוקד הוא ריכוז מידע לשימוש עצמי של גוף ארגוני, הוא מחובר למקבצי מידע – אחד או יותר – ומהווה את הצומת אליה מנותבים פרטי מידע.

הפעילות אינה מותנית בפעילות של מוקדי מידע אחרים, תפקידו לקלוט, לעבד ולהזין המידע את הגוף הארגוני אלי הוא שייך, ולהוות חלון ודלת למידע רלוונטי משלים ממוקדים אחרים מוקד מידע יכול להיות מנוי ביותר ממקבץ אחד, וזאת על-פי העניין של הארגון אליו הוא שייך.